

USE CASES DER PERSONALISIERUNG JOSY – DEIN PERSÖNLICHER COMPANION

Franziska Braun M.A., Fraunhofer IAO



INHALTE DER SESSION

- Corona als Innovationstreiber
- „Neue Zielgruppen - Neue Herausforderungen.“
- Josy der digitale Companion
- Persönlichere Kommunikation durch wechselseitige Interaktion
- Emotionale Bindung durch personalisierte Hardware
- Nutzerorientierte Funktionsgestaltung
- Ausblick
- Fragen

CORONA ALS INNOVATIONSTREIBER AUSWIRKUNGEN UND NEBENWIRKUNGEN

Video: Intro Projekt „Josy“



The world became silent.





Besuchs- und Betretingsverbot

gemäß der Allgemeinverfügung der Stadt Heidelberg vom 16.3.2020
und der Verordnung der Landesregierung über infektionsschützende
Maßnahmen gegen die Ausbreitung des Virus SARS-CoV-2
(Corona-Verordnung - CoronaVO) vom 16.3.2020

**Für unsere Pflegestationen gilt ab
sofort ein generelles Besuchsverbot!**

Ausnahmen bedürfen in jedem Einzelfall der Genehmigung der Einrichtungsleitung.

Außerdem gilt: Personen, die sich innerhalb der letzten 14 Tage in einem Risikogebiet entsprechend der jeweils aktuellen Festlegung durch das Robert Koch-Institut (RKI) aufgehalten haben, dürfen für einen Zeitraum von 14 Tagen seit Rückkehr unsere **Pflegestationen nicht betreten!** (ausgenommen MitarbeiterInnen)

Wir wären lieber für Sie da!

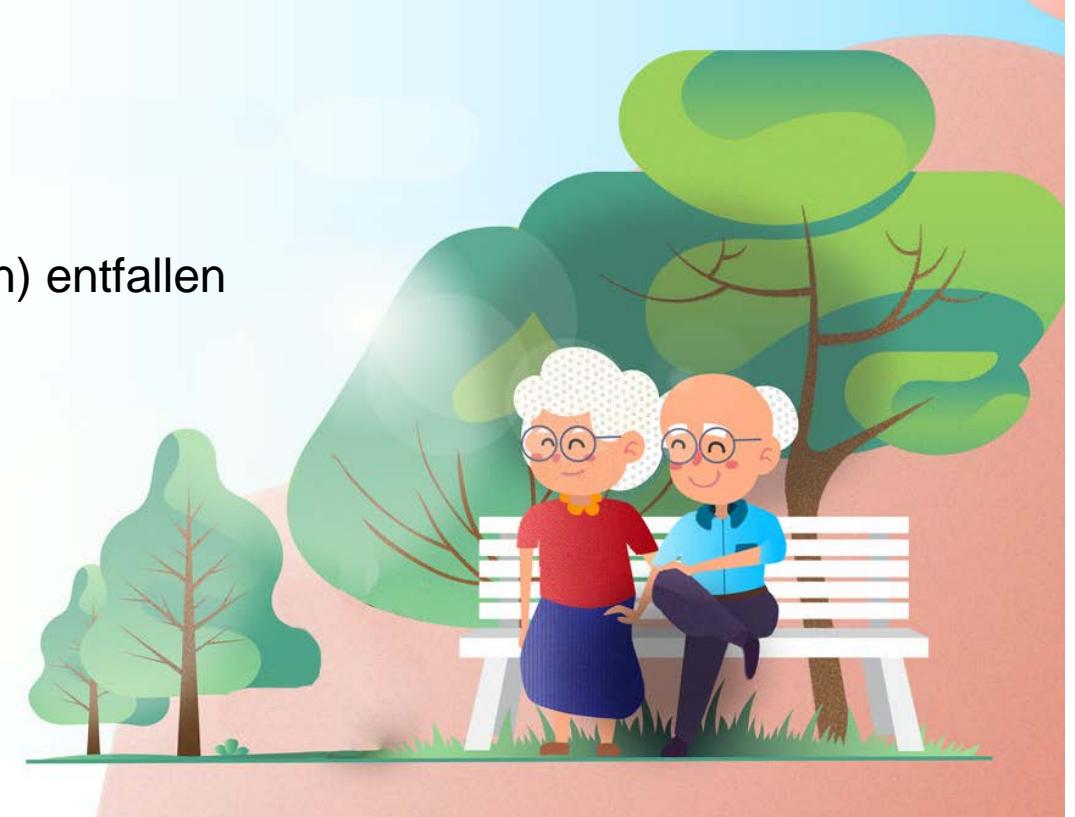
da aber leider auch alle Restaurants von den Vorgaben der Stadt
Halle zur Eindämmung der Corona-Krise betroffen sind, bleibt
unser Restaurant bis auf weiteres

GESCHLOSSEN

„NEUE ZIELGRUPPEN – NEUE HERAUSFORDERUNGEN.“

AUSWIRKUNGEN/NEBENWIRKUNGEN DER PANDEMIE

- Einschränkungen der Gastronomie
- Zutritts- und Besuchsverbote (Parks, Pflegeheime, etc.)
- Risikogruppen isolieren sich
- Tägliche Routinen (insbesondere von älteren Mitbürgern) entfallen
- Vereinsamung durch Isolation
- Depression durch Vereinsamung

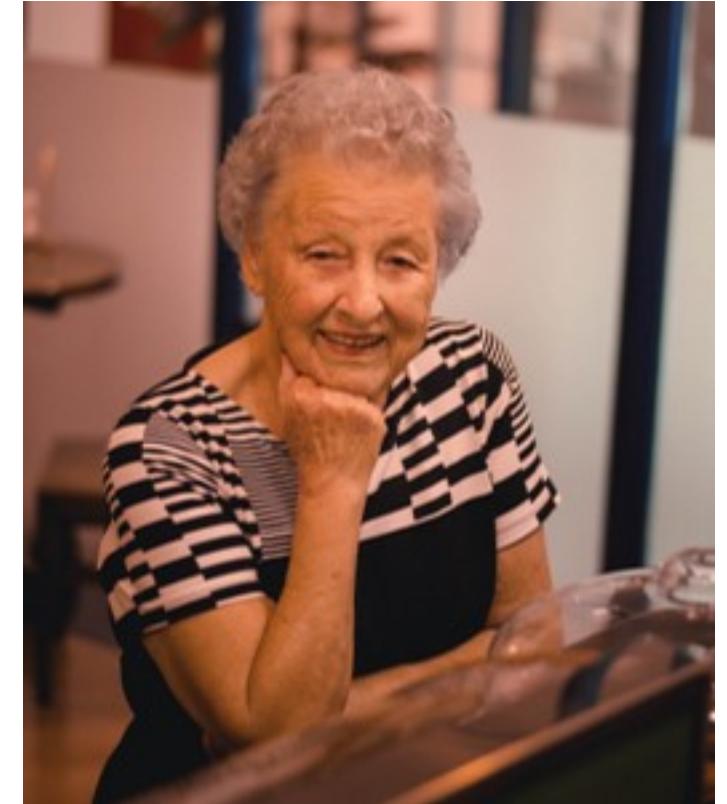


„NEUE ZIELGRUPPEN – NEUE HERAUSFORDERUNGEN.“

DIE ZIELGRUPPE UND IHRE PROBLEME

- Risikogruppen, Senioren, Pflegeheimbewohner
- Gerda (69 Jahre), verwitwet
- Lebt in einem 16 Quadratmeter Zimmer in einem Pflegeheim
- Sie geht gerne spazieren, töpfert und näht gerne und bekommt regelmäßig Besuch von ihren Enkeln
- Jeden Morgen spaziert sie zur Bäckerei
- Seit der Pandemie hält sie sich größtenteils in ihrem Zimmer auf

Die Probleme: Mangelnde soziale Kontakte, Mangelnde Routinen, Mangel an Unterhaltung, Steigende Besorgnis/Innere Unruhe

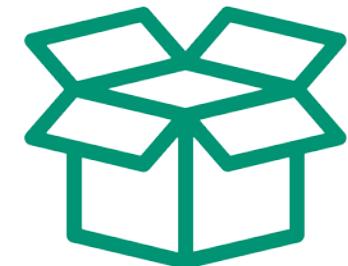
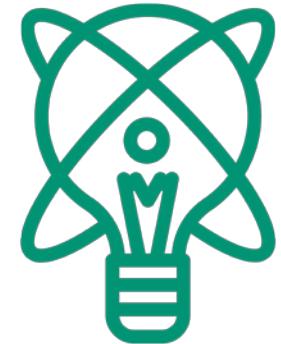


„NEUE ZIELGRUPPEN – NEUE HERAUSFORDERUNGEN.“

ANFORDERUNGEN AN DIE LÖSUNG

Die Lösung sollte...

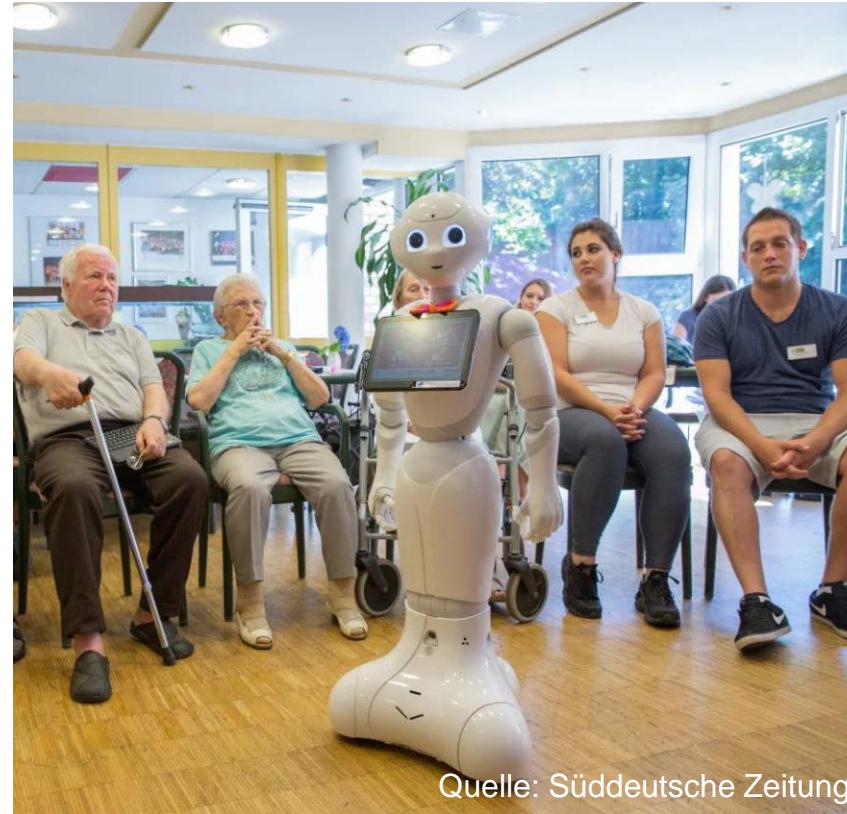
- ... einfach in der Bedienung sein
- ... Möglichkeiten bieten den Alltag zu strukturieren
- ... Motivieren Neues auszuprobieren
- ... einen sozialen Impact haben
- ... eine emotionale Verbindung herstellen
- ... personalisierbar sein
- ... günstig



BENCHMARKS

SCHWÄCHEN VERGLEICHBARER LÖSUNGEN

- Einseitige Kommunikation
- Kostenintensiv
- Nicht Personalisierbar
- Unemotional
- Nicht skalierbar
- ...











JOSY DER DIGITALE COMPANION

EIGENSCHAFTEN

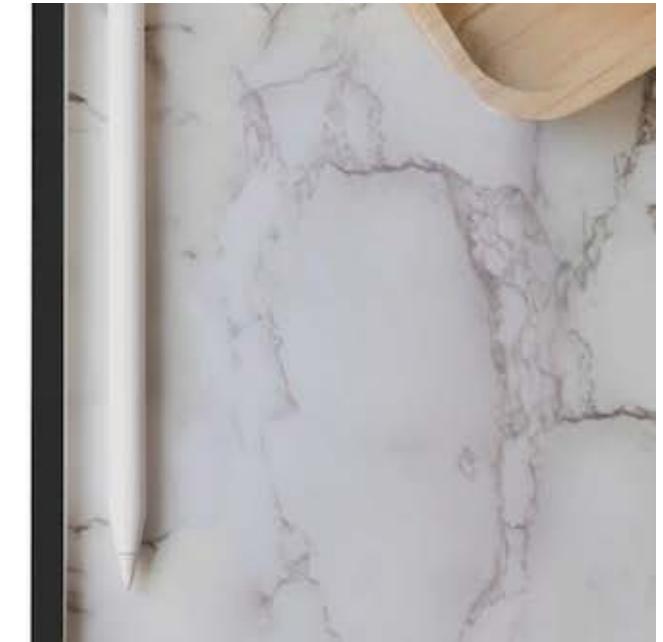
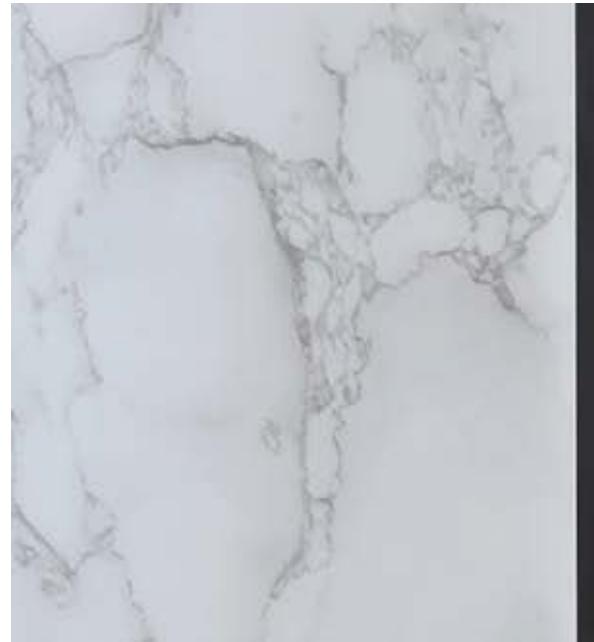
- Interaktiver Companion
- Tablet oder Smartphone
- Emotionserkennung
- Personalisierbares Interface
- Personalisierbare Hardware
- Kleine Tagesziele und Aufgaben



JOSY DER DIGITALE COMPANION

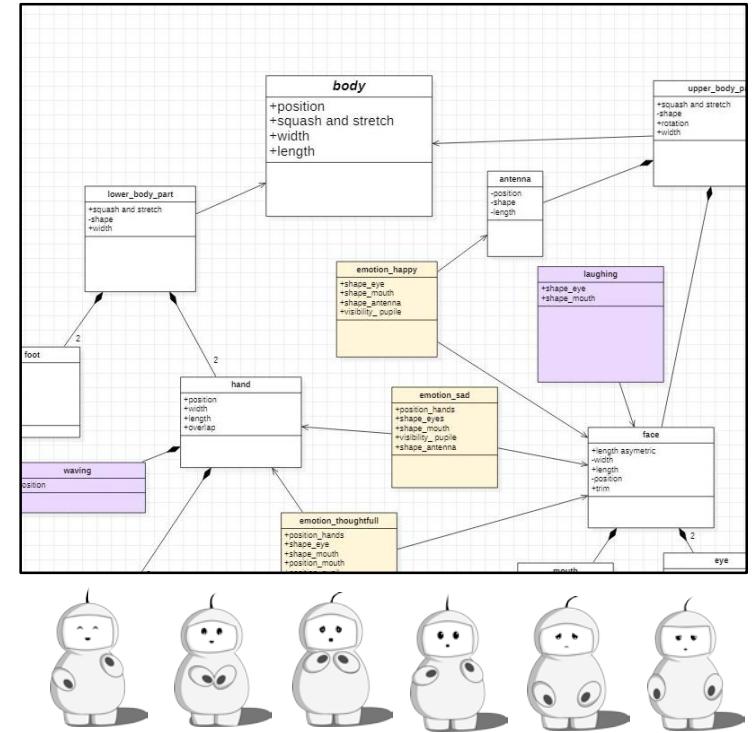
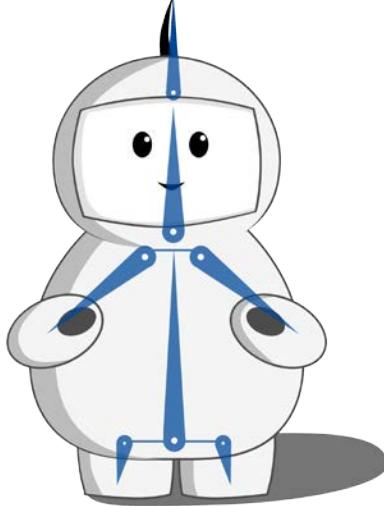
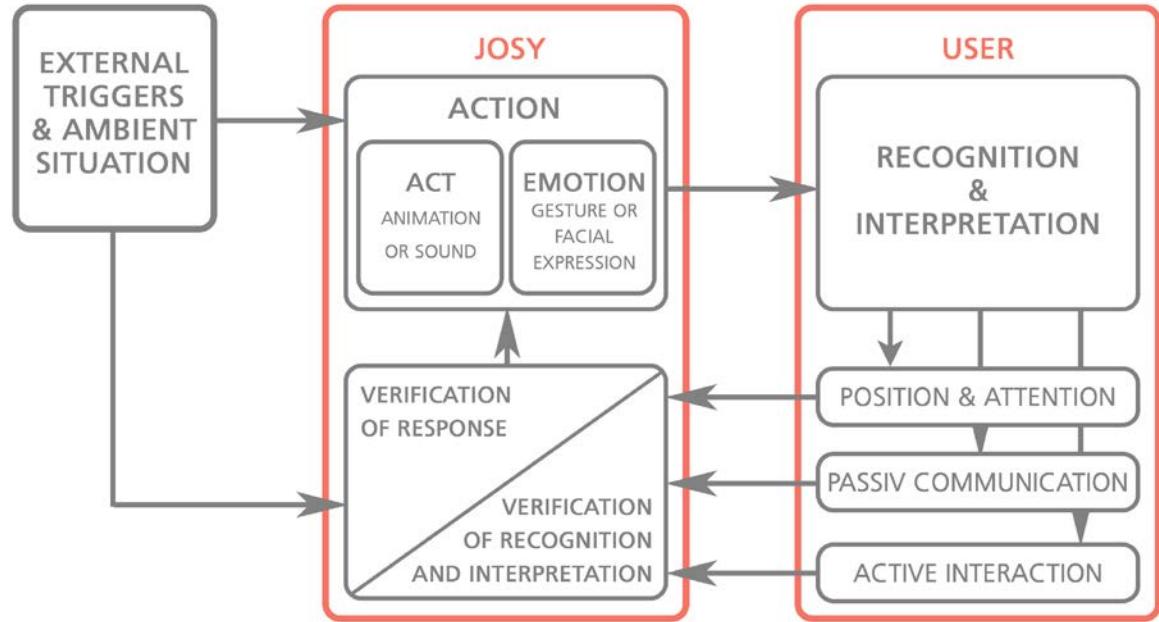
KURZVORSTELLUNG DES JOSY KONZEPTS

Video: „Meet Josy“



JOSY DER DIGITALE COMPANION

INTERAKTIONSKONZEPT



JOSY DER DIGITALE COMPANION

NUTZERGERECHTES INTERFACE

JOSY DER DIGITALE COMPANION

INDIVIDUALISIERBARE HARDWARE



JOSY DER DIGITALE COMPANION

ZUSAMMENFASSUNG

Video: „Josy“ Vyond



JOSY DER DIGITALE COMPANION

FRAGEN?

?



S-TEC Spitzentreffen 2021

Mass Personalization –
mit Digitalisierung zu personalisierten
Leistungsangeboten

Save
the
date

25.02.2021

Ihr Ansprechpartner

Franziska Braun

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

„Mobility Innovation“

Fraunhofer Institut IAO